

Einladung

**zum IntraWorlds Customer Relationship Management Forum 2009
am 01. Oktober 2009 in München**

**Kundenbindung im Web 2.0: Wie Sie mit Kundencommunities einen
bleibenden Wettbewerbsvorsprung erreichen**

Teilnehmer & Ziele

Das **IntraWorlds Customer Relationship Management Forum 2009** richtet sich an Marketing- und Vertriebsverantwortliche, die ihre Kunden im Internet enger binden und besser kennen lernen wollen.

Die Entwicklung des Netzes hin zum **Mitmach-Internet („Web 2.0“)** eröffnet Unternehmen völlig neue Möglichkeiten, ihren Kunden eigene, interaktive Communities bereit zu stellen, die den Austausch untereinander aber auch mit dem Unternehmen ermöglichen. Im Aufbau dieser Communities besteht die Chance, langfristig Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Die Referenten (Kurzprofile auf der nächsten Seite) stellen anhand **eigener praktischer Erfahrungen** die wachsende Bedeutung der Kundenbindung im Web 2.0 vor. Dabei erfahren Sie insbesondere, wie Sie in Zeiten erfolgreicher Internet-Netzwerke wie **Facebook, LinkedIn oder XING** durch den Einsatz moderner **Social Community Lösungen** Ihre Kunden enger als bisher binden, gezielt neue Kunden gewinnen und attraktive Geschäftsmodelle entwickeln können.

Ort & Teilnahmegebühr

Veranstaltungsort ist das **Literaturhaus München**. Die Teilnahmegebühr beträgt **199,- EUR** netto pro Person. Bitte melden Sie sich **bis zum 18.09.2009** verbindlich mit dem angefügten FAX-Formular an.

Wir laden Sie im Anschluss an die Veranstaltung herzlich zu einem **gemeinsamen Besuch des Münchener Oktoberfests** in die Hendl- und Entenbraterei Heimer auf der Theresienwiese ein.

Programm

- | | |
|-------------|--|
| 10:30 Uhr - | Begrüßung, Registrierung, & Kaffee |
| 11:00 Uhr | |
| 11:00 Uhr - | Dr. Christoph Herrlich, |
| 11:45 Uhr | Director Customer Solutions, IntraWorlds |
| | Exklusive Kundencommunities als Sprungbrett zu einer Web 2.0-orientierten CRM-Strategie |
| 11:45 Uhr - | Marc-Nicolai Pfeifer, |
| 12:30 Uhr | Regional Representative, Nike Deutschland |
| | Kundenbindung durch Emotionen: Die Nikeplus-Community |
| 12:30 Uhr - | Mittagspause, Snacks & Getränke |
| 14:00 Uhr | |
| 14:00 Uhr - | Patrick Sellier, |
| 14:45 Uhr | Verleger & Geschäftsführer, sellier.elp |
| | Aufbau, Ausbau, Erfolge und Ziele der Juristencommunity law-net.eu |
| 14:45 Uhr - | Bernd Pitz, |
| 15:30 Uhr | Selbständiger Unternehmensberater |
| | Communities als Marketinginstrument: Chancen, Trends und Perspektiven |
| 15:30 Uhr - | Kaffeepause |
| 16:00 Uhr | |
| 16:00 Uhr - | Dr. Christoph Herrlich, |
| 16:30 Uhr | Director Customer Solutions, IntraWorlds |
| | Zusammenfassung und Ausblick |
| ab | Besuch des Münchener Oktoberfests auf |
| 19:30 Uhr | Einladung von IntraWorlds |

Programm Stand 01.08.2009, Änderungen vorbehalten

Informationen & Kontakt

Für Rückfragen zum IntraWorlds Customer Relationship Management Forum 2009 wenden Sie sich bitte an:

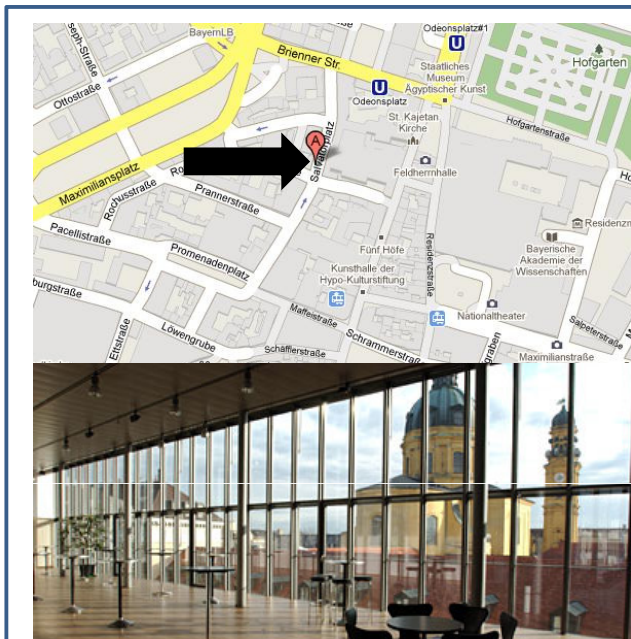
Dr. Martin Heibel, Geschäftsführer IntraWorlds GmbH, Tel: 089-2000 412 13, Email: martin.heibel@intra-worlds.com

Wenn Sie planen, am abschließenden Besuch des Oktoberfests teilzunehmen, reservieren Sie bitte möglichst frühzeitig Ihre Unterkunft in München. Kurzfristig können Zimmer knapp und teuer werden.

Wegbeschreibungen

zum IntraWorlds Customer Relationship Management Forum 2009
am 01. Oktober 2009 in München

Kundenbindung im Web 2.0: Wie Sie mit Kundencommunities einen
bleibenden Wettbewerbsvorsprung erreichen



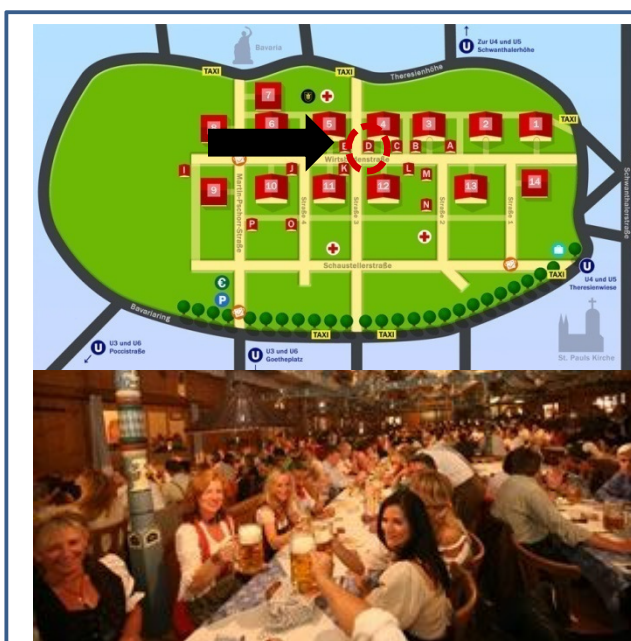
Bildrechte: Google Maps, Stiftung Buch-, Medien- und Literaturhaus München

Willkommen im Literaturhaus

Das IntraWorlds Customer Relationship Management Forum 2009 findet im Literaturhaus München statt. Das im Renaissance-Stil erbaute, im Herzen der Münchener Altstadt liegende Gebäude gehört zu den außergewöhnlichsten Veranstaltungslokalitäten der Stadt. Highlight ist eine Stahl-Glas-Konstruktion, die einen atemberaubenden Blick zur Kuppel der Theatinerkirche und über die Dächer Münchens frei gibt. Das Literaturhaus München bietet die ideale Kulisse für spannende Vorträge und anregende Diskussionen rund um erfolgreiche Formate und Chancen des CRM im Web 2.0.

Seien Sie am 01. Oktober 2009 mit dabei und melden Sie sich gleich heute mit der Fax-Anmeldung im Anhang an!

Adresse: Salvatorplatz 1, 80333 München (vgl. Lageplan)
Beginn: 10.30 Uhr (siehe Programm)



Bildrechte: www.oktoberfest.de, Hendl- und Entenbraterei Heimer

O'zapft is: Besuch des Oktoberfests

Nach getaner Arbeit lädt IntraWorlds alle Teilnehmer auf das **Münchener Oktoberfest** ein. Lassen Sie sich das Abendessen in der **Hendl- und Entenbraterei Heimer** nicht entgehen. Genießen Sie bayerische Gemütlichkeit auf dem größten Volksfest der Welt.

Treffpunkt ist um **19.15 Uhr** am Haupteingang der Entenbraterei Heimer, die sich auf der Kreuzung von „Wirtsbudenstraße“ und „Straße 3“ befindet (siehe Lageplan links, schwarzer Pfeil). Die Theresienwiese erreichen Sie am besten mit den **U-Bahnen U4 oder U5** (siehe Lageplan links, U-Bahn-Station rechts unten). Bitte steigen Sie an der Haltestelle „**Theresienwiese**“ aus und folgen Sie den Hinweisschildern zur Festwiese.

Adresse: Theresienwiese, München (vgl. Lageplan)
Beginn: 19.30 Uhr (siehe Programm)

Referenten

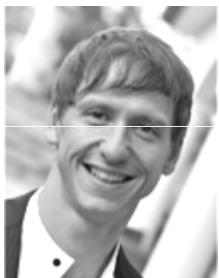
beim IntraWorlds Customer Relationship Management Forum 2009
am 01. Oktober in München

Vorstellung der Experten



Dr. Christoph Herrlich, Director

Christoph Herrlich ist Director Customer Solutions bei der IntraWorlds GmbH in München. In dieser Position unterstützt er Unternehmen im Aufbau zielgruppenspezifischer Social Communities zur Kundenbindung. In seinem Vortrag stellt der promovierte Jurist Beispielcommunities vor und berichtet über erfolgreiche CRM 2.0-Projekte. Dabei geht er auch der Frage nach funktionierenden Geschäftsmodellen im Web 2.0 nach.



Marc-Nicolai Pfeifer, Regional Representative

Marc-Nicolai Pfeifer kam nach dem Abschluss des Studiums Diplom-Sportmanagement über die Stationen VfB Stuttgart und Hertha BSC Berlin zu Nike. Über ein Potential-Trainee-Programm gewann er einen vielschichtigen Einblick in das Top-Management und arbeitet seit 2005 als Spezialist im Bereich Kundenbindung. Die Plattform Nikeplus.com ist ein entscheidender Erfolgsfaktor in seiner Arbeit.



Bernd Pitz, Unternehmensberater

Bernd Pitz arbeitete fast zehn Jahre als Zeitungsredakteur bevor er in die Online-Welt wechselte. Von 2003 bis 2006 war er Leiter Online des Europa-Fachpresse-Verlages. Anfang 2007 machte er sich mit seinem Beratungs- und Redaktionsbüro "Selbstverständlich" selbständig. In seinem Vortrag liefert Bernd Pitz einen tiefen Einblick in den gezielten Einsatz von Online-Communities als Marketinginstrument.



Patrick Sellier, Geschäftsführer

Patrick Sellier ist Verleger des „Staudinger“, dem ältesten und ausführlichsten Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch. Seit 2007 betreibt er die Community law-net.eu, die sich seither zur größten europäischen Fachcommunity für Juristen entwickelt hat. In seiner Präsentation geht Herr Sellier auf seine Motivation zum Aufbau von law-net.eu, die bisherigen Erfolge und seine langfristigen Ziele ein.



Anmeldung (bis 18.09.2009, per FAX an 089-2000 412 80)
zum IntraWorlds Customer Relationship Management Forum 2009
am 01. Oktober 2009 in München

**Kundenbindung im Web 2.0: Wie Sie mit Kundencommunities einen
bleibenden Wettbewerbsvorsprung erreichen**

Ihr Name: _____

Ihre Position: _____

Ihr Unternehmen: _____

Ihre Email-Adresse: _____

Ihre Telefonnummer: _____

Ihre Rechnungsanschrift: _____

Besuch des Oktoberfests:
(keine Zusatzkosten)

Ich nehme teil

Ich nehme nicht teil

Bitte bestätigen Sie Ihre verbindliche Anmeldung zum **IntraWorlds Customer Relationship Management Forum 2009 am 01.10.2009** mit Ihrer Unterschrift. IntraWorlds versendet nach der Anmeldung eine Rechnung an die oben genannte Rechnungsanschrift. Bitte beachten Sie, dass die Teilnahmegebühr i.H.v. 199,- EUR zzgl. MWSt. auch zu zahlen ist, wenn Sie nach erfolgter Anmeldung nicht an der Veranstaltung teilnehmen.

Ort und Datum: _____

Ihre Unterschrift: _____