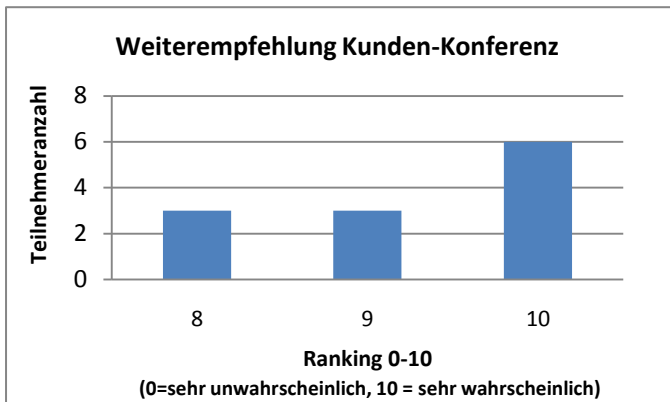
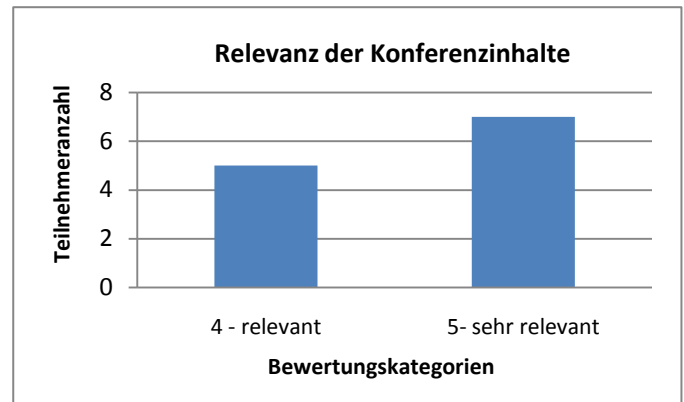


## Auswertung IntraWorlds Kunden-Konferenz 2010

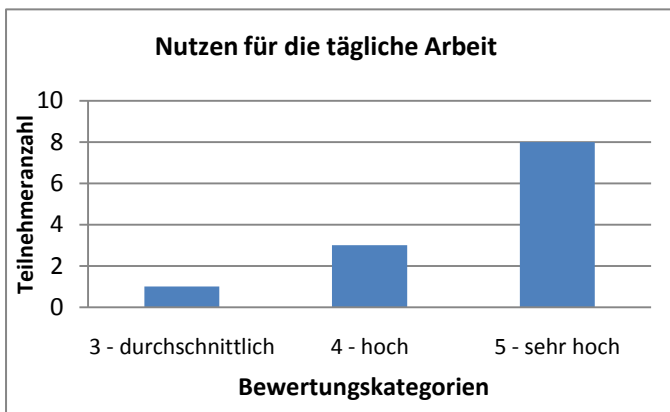
Am 25.02.2010 fand an der Ludwig-Maximilians-Universität in München die IntraWorlds Kunden-Konferenz 2010 statt. Im Folgenden finden Sie die wichtigsten Auswertungen zum Feedback der Teilnehmer grafisch dargestellt:



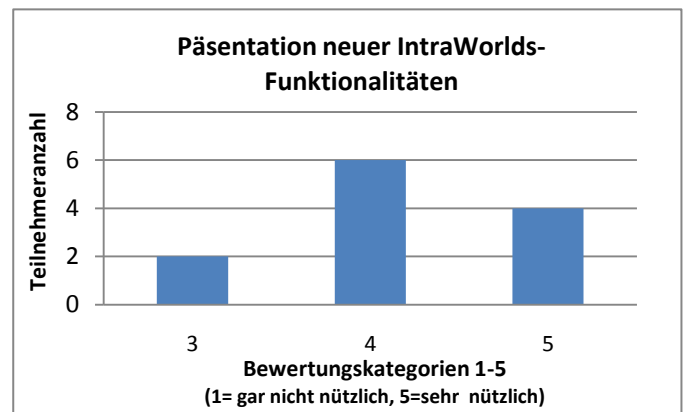
n=12  $\bar{x}$  = 4,58 (Höchstwert=10) Der Großteil würde die IntraWorlds Kunden-Konferenz weiterempfehlen.



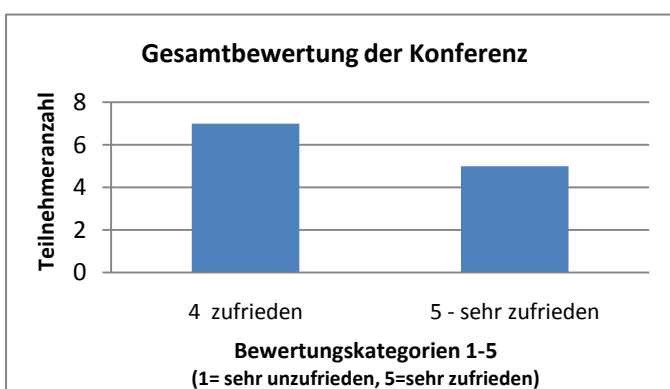
n=12  $\bar{x}$  = 4,58 (Höchstwert=5) Alle Teilnehmer der Konferenz empfanden die Inhalte als relevant.



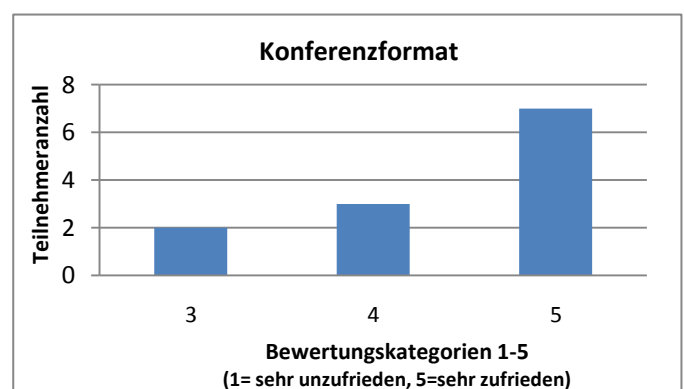
n=12  $\bar{x}$  = 4,58 (Höchstwert=5) Die Konferenz wurde als sehr nützlich für die tägliche Arbeit eingestuft. Vor allem der Austausch mit anderen Kunden wurde mehrfach positiv hervorgehoben.



n=12  $\bar{x}$  = 4,17 (Höchstwert=5) Die neuen von IntraWorlds vorgestellten Funktionen wurden mehrheitlich als nützlich oder sehr nützlich bewertet.



n=12  $\bar{x}$  = 4,36 (Höchstwert=5) Alle Kunden waren mit ihrer Teilnahme zufrieden oder sehr zufrieden.



n=12  $\bar{x}$  = 4,42 (Höchstwert=5) Das Konferenzformat überzeugte den Großteil der Teilnehmer.

Wir freuen uns bereits jetzt auf die IntraWorlds Kunden-Konferenz im nächsten Jahr!

Für Fragen oder Anregungen steht Ihnen Dr. Florian Habermann natürlich gerne jederzeit unter [florian.habermann@intraworlds.com](mailto:florian.habermann@intraworlds.com) zur Verfügung.